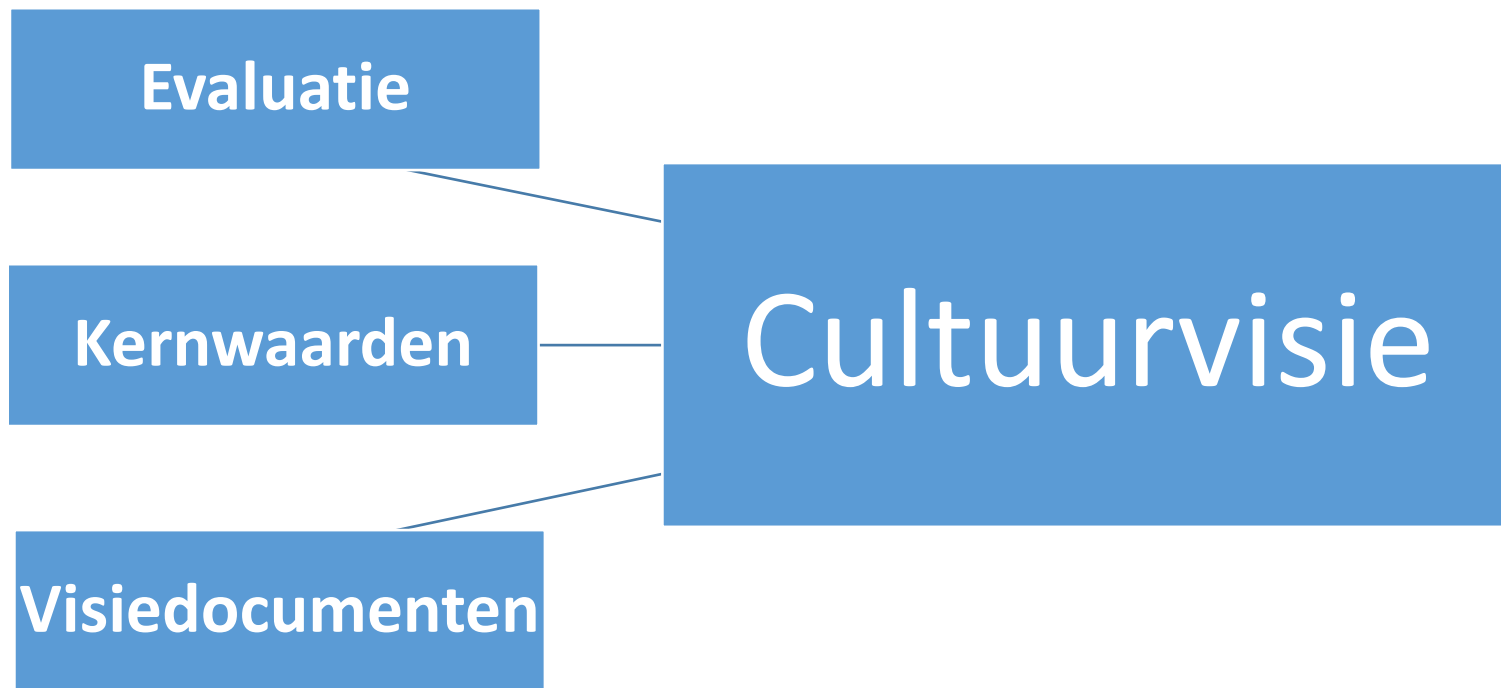




# Cultuurvisie Ede



# Bouwstenen cultuurvisie



# Evaluatie Cultuurnota 2016

## **Bureauonderzoek (o.a.):**

Bestuursakkoord, Omgevingsvisie, Berenschot, Atlas van Gemeenten, Ede in Cijfers en Cultuurmonitor.

## **Interviews met 30 stakeholders (o.a.):**

Gemeente: collega's, directie, wethouder Cultuur en woordvoerders cultuur van raad.

Provincie Gelderland: collega's.

Culturele partners: o.m. Akoesticum, Astrant, Artbase, Cultuurmakelaar, Cultuurforum, Cultura, Ede Marketing, Edesche Concertzaal, Malkander, Museumoverleg, Pathé, Woest en Bijster, etc.

**Online enquête:** met 83 respondenten



# Evaluatie cultuurnota 2016 (vervolg)

## Cultuurnota 2016:

- ✓ Traditionele opbouw basis- en topvoorzieningen
- ✓ Incidentele inzet op nieuwe initiatieven en doorontwikkeling
- ✓ Hoge mate van betrokkenheid

## Behoeften:

- meer balans, continuïteit en focus
- culturele voorzieningen laten meegroeien

## Met meer aandacht voor:

- actieve cultuurparticipatie en talentontwikkeling
- maak- en ontwikkelplaatsen
- cultureel ondernemerschap
- zichtbaarheid van het aanbod
- diversiteit in behoeften van doelgroepen, stad en dorp etc.

# Kernwaarden kunst en cultuur

## Kunst en cultuur:

1. draagt bij aan de aantrekkingskracht van Ede.
2. biedt ruimte voor creatieve ontwikkeling en professionalisering.
3. brengt verbinding en draagt bij aan identiteit van dorp, wijk en stad.
4. inspireert vanuit de intrinsieke waarde.



# Culturele ambitie van Ede

## Input uit diverse visiedocumenten:

1. Regionale positionering: Ede als culturele hotspot.
2. Voorzieningenniveau dat meegroeit.
3. Kwalitatief aanbod dat zich onderscheidt, bezoekers en bedrijven aantrekt en aansluit op de vraag van (nieuwe) inwoners.
4. Goede en breed toegankelijke basisvoorzieningen met toegankelijke culturele centra dicht bij huis.

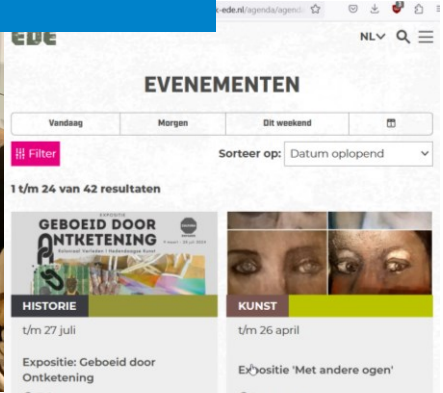
## Ambitie in Cultuurvisie (stip op de horizon):

- **Ede is culturele hotspot van de Veluwe, met culturele voorzieningen dicht bij huis.**

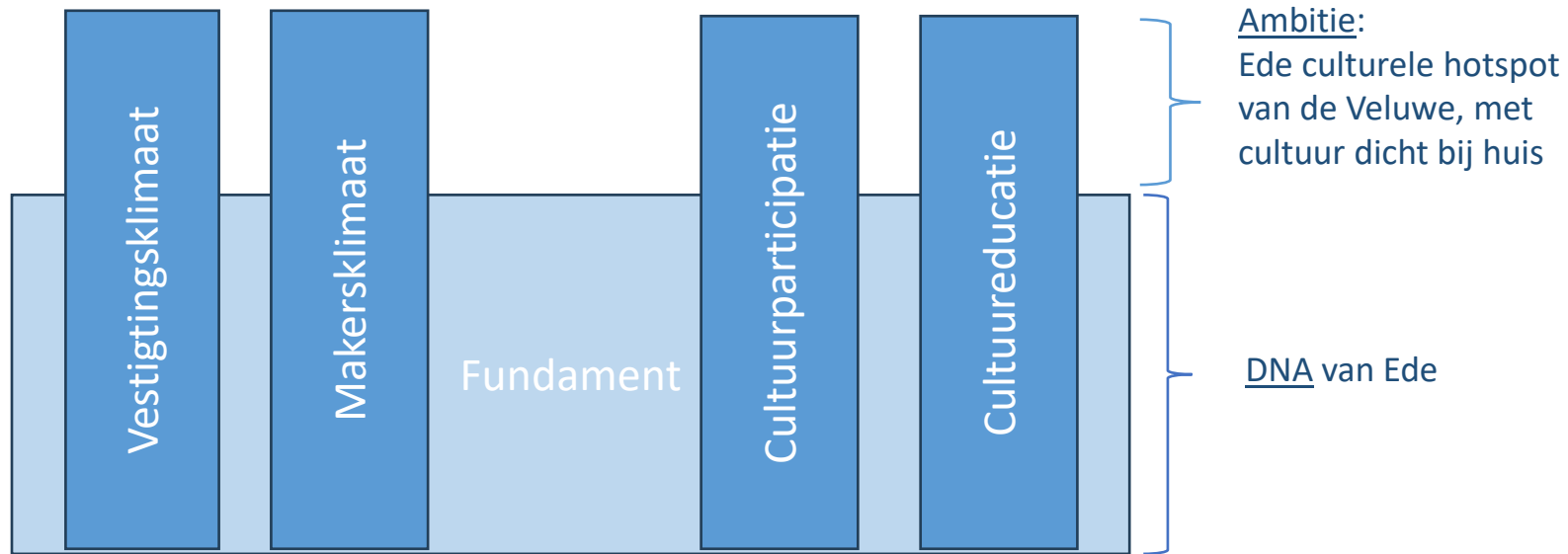




# EDE culturele hotspot van de Veluwe brengt cultuur dichtbij



# Inzet op 4 pijlers





# Uitvoeringsagenda

Pijler	Doelstellingen/acties	Tijdspad
Vestigingsklimaat		Korte termijn Middellange termijn Lange termijn
Makersklimaat		
Cultuurparticipatie		
Cultuureducatie		

# Planning

	'23 Q3	'23 Q4	'24 Q1	'24 Q2	'24 Q3	'24 Q4	'25
Evaluatie							
Visie							
Uitvoerings programma							
Subsidie- regeling							

Mei/ Juni

Infosessies

Sept.

College

Okt.

Oordeelsvorming in gemeenteraad

Okt./nov.

Besluitvorming door gemeenteraad

**Verder met**

**Interactieve Brainstorm**

**a.d.h.v. stellingen**

